



Impressum: F.d.I.v.:
Dir. Mag. Roman Scheuchenegger
Bruckmühle, Bahnhofstraße 12, 4230 Pregarten
Telefon: 07236/2570
www.bruckmuehle.at



KULTUR LAND
OBERÖSTERREICH

bm:uk

KULTUR KLAUBEN

oder neue Wege der Vereinfachung

Angesichts der Veralterung unserer Gesellschaft und den damit verknüpften Herausforderungen wird klar, dass wir neue Bilder brauchen, um dem Thema des Alters, der Kunst und Kultur gerecht zu werden. Kultur klaben für Referentinnen und Referenten des Seniorenbundes Oberösterreichs dokumentiert die gleichsam bereichernden wie auch schwierigen Momente der Kulturkommunikation.

Ziel des Kulturlehrgangs:
Kultur klaben ist die Hinführung zu neuen Ansichten und Erkenntnissen über Kultur und die davon ableitenden Aufgaben und Ziele für den Bezirk sowie für die Ortsorganisation.

Ausbildungsziel des Lehrgangs ist der Erwerb von theoretischen und praktischen Kompetenzen, die die persönliche Kulturpraxis im Organisieren für die Ortsgruppe erleichtern und gleichzeitig das Kulturverständnis der Zielgruppen fördern soll.

Konzeption, Leitung:
Mag. Roman Scheuchenegger
GF Direktor der Kultur- und
Regionalentwicklung GmbH Pregarten

Termine: 1 Tag pro Quartal inkl.
Projektbearbeitung vorort.
Insgesamt: 32 Einheiten inkl. Projektbegleitung

Zeitplan:

09:00 – 10:30 Uhr
10:45 – 12:15 Uhr
14:00 – 15:30 Uhr
15:45 – 17:15 Uhr

Ort: Kulturhaus Pregarten
Bahnhofstraße 12, 4230 Pregarten

Lehrgangskosten gesamt:
32 UE: 2156,80
Raummiete: 280,00
exkl. Fahrtkosten bei Projektbesuch

20 TeilnehmerInnen

PROGRAMM

A) Kultur klaben =
Perspektivenwechsel
Meine „Kultursammlung“ im Kontext des Wandels
Alle TeilnehmerInnen sind eingeladen einen „Klaubstein“ mitzunehmen, der Interessantes, Erlebtes oder Wichtiges zum Thema Kultur ans Tageslicht befördert und womit eine erste „Kultursammlung“ und zugleich Strukturierung geschieht.

B) Kultur definieren, differenzieren
Wie gelingt es, Barrieren abzubauen und Menschen zu ermutigen, aktiv an Kunst und Kultur teil zu haben? Und wie können Gesellschaftsgruppen, die im Zuge des demographischen Wandels zunehmen als potenzielles Kulturpublikum von morgen angesprochen werden?

C) Die Instrumente des Kulturmanagement
Die "kulturelle Einstellung" und das ästhetische Denken der Gegenwart
Im Mittelpunkt steht die Position sowie der Erfolg Kunstschafter.
Lernen am Original: Kunst, Theater

D) Kultur-Land | Kultur vorort
Präsentation, der ausgewählten Projekte
Kommunikation geht nicht nur über Kunst und Kultur, sondern auch mit, gegen und durch sie.

